



МАРКИРОВКА, ПРЕДУПРЕЖДАЮЩАЯ О ВРЕДЕ КУРЕНИЯ

Многие курильщики, как правило, знают о вреде табака. Но, как показывают исследования, большинство курильщиков не знают точно, какой риск для здоровья несет эта привычка, даже в тех странах, где велась широкая пропаганда о вреде курения.¹ Как отмечает Всемирный Банк, «знания людей о риске, которому подвергается их здоровье при курении, в лучшем случае неполные, особенно в странах с низким и средним уровнем доходов, где информация о вреде курения ограничена».² А о вреде табачного дыма для окружающих курильщики знают еще меньше.³

Маркировка, предупреждающая о вреде курения для здоровья, которая должна наноситься на упаковку сигарет и другой табачной продукции, помогает просвещать потребителей об опасности курения. Такие предупреждения являются важной составляющей национальной образовательной программы по вопросам здоровья и на них не требуется никаких затрат из госбюджета.

Вот несколько доводов в пользу нанесения убедительной предупредительной маркировки:

- Предупредительной дорожки для бюджета страны, так как расходы на них несут табачные компании, а не правительство.
- Предупреждающая маркировка снимает с сигарет ореол гламура и притягательности и помогает создать такую среду, где отказ от курения – норма.
- Жесткие и яркие предупреждения о вреде курения важны для противодействия привлекательным имиджам, которыми табачные компании пользуются десятилетиями для реализации своей продукции.
- Предупреждающая маркировка является уникальным методом борьбы с курением среди всех возможных способов, так как человек видит ее непосредственно во время курения. Фактически все курильщики видят эти предупреждения, а курильщик, который выкуривает по пачке в день, видит их более 7000 раз в год.⁴
- Установлено, что бросающиеся в глаза предупреждения о вреде курения на упаковках табачных изделий повышают у людей осведомленность об опасности курения, и увеличивают число тех, кто желает бросить эту привычку⁵, даже среди молодежи⁶. Результаты сравнительного исследования, которое проводилось в разных странах мира, показали, что в странах, где предупреждают о какой-либо определенной опасности курения (например, об импотенции), больше курильщиков знают об этой опасности⁷.
- Сейчас многие страны усиленно работают над улучшением предупредительной маркировки о вреде табака. Предупредительные надписи увеличиваются в размерах, и все большее число стран требует уже сейчас или потребует в ближайшем будущем наносить предупреждений в форме рисунков. После принятия международного договора - Рамочной конвенции по борьбе против табака и Всемирной Организации Здравоохранения - сейчас по всему миру происходят большие улучшения в предупредительных надписях на упаковках сигарет.⁸

Исполнение положений Рамочной Конвенции о предупредительной маркировке

Статья 11 Рамочной конвенции гласит, что предупредительная маркировка должна занимать не менее половины поверхности упаковки на передней и задней сторонах, и не менее трети

поверхности упаковки передней стороны. Также требуется, чтобы содержание предупреждений периодически менялось, и приветствуется использование рисунков и пиктограмм.

В соответствии с требованиями и рекомендациями Рамочной конвенции странам следует внедрить максимально большую по размеру предупредительную маркировку. Уже сейчас в 30 странах мира требуется, чтобы предупреждения занимали как минимум половину поверхности пачки сигарет, а в некоторых из них – до 60% общей площади упаковки.

Что делает предупредительную маркировку эффективной

- Для того, чтобы предупреждения на упаковке были эффективными, они должны быть заметными, актуальными и запоминаемыми. Также они должны обращаться в равной степени к проблемам как реальных курильщиков, так и к тем, кто может начать курить⁹. Существует неопровержимые доказательства того, что предупреждения, сочетающие в себе надписи и рисунки, будучи больше по размеру, красочнее и информативнее по содержанию – самый эффективный способ донести информацию о вреде курения¹⁰. Предупредительная маркировка должна быть достаточно большой, чтобы ее можно было легко заметить и прочитать.
- Также в законодательстве должен быть четко обозначен тип и размер шрифта таких предупредительных надписей, чтобы не допустить попыток табачной отрасли уменьшить эффект от предупреждений.
- Исследования показывают, что курильщики недооценивают то, какому сильному риску они подвергаются, поэтому надписи должны описывать всю серьезность опасности курения. Предупреждения в рисунках также необходимы, особенно в странах с малограмотным населением, или там, где, согласно опросам, курильщики игнорируют стандартную предупреждающую маркировку.
- Предупреждения необходимо периодически менять, чтобы они не приедались. Вот несколько примеров предупредительных надписей:
 - СИГАРЕТЫ УБИВАЮТ
 - ТАБАК ВЫЗЫВАЕТ ПРИВЫКАНИЕ
 - КУРЕНИЕ ВЫЗЫВАЕТ БОЛЕЗНИ СЕРДЦА
 - 85% ВСЕХ СМЕРТЕЙ ОТ РАКА ЛЕГКИХ ВЫЗВАНО КУРЕНИЕМ
 - КУРЕНИЕ ТАБАКА МОЖЕТ ПРИНЕСТИ ВРЕД ОКРУЖАЮЩИМ ВАС ЛЮДЯМ
 - ОТКАЗ ОТ КУРЕНИЯ СНИЖАЕТ РИСК СЕРДЕЧНОГО ПРИСТУПА
- Предупредительная маркировка должна содержать информацию для курильщиков о том, куда следует обратиться за помощью в том случае, если они решили бросить курить.
- Предупредительная маркировка должна наноситься на всю табачную продукцию, а не только на сигареты¹¹.

Рисунок нагляднее слов

Пословица гласит, что «лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать». Рисунки могут помочь курильщикам наглядно представить природу несчастий и заболеваний, вызываемых курением, а также донести такую информацию о вреде для здоровья до малограмотной части населения.¹² В 12 странах Северной и Южной Америки, Европы и Азии, Ближнего Востока и южной части Тихого океана завершилось оформление законодательства, которое делает иллюстрированные предупреждения обязательными. Директива Евросоюза предписывает всем своим 27 странам дополнять крупные предупредительные надписи рисунками. Вот некоторые из многочисленных аргументов в пользу иллюстрированных предупреждений:

- Такие предупреждения будут понятны детям, в особенности детям курильщиков, которые чаще других начинают курить.
- Предупреждения в рисунках доступны для малограмотных людей.
- Упаковка табачного изделия сама по себе - идеальный инструмент, чтобы «достучаться» до курильщика, который видит нанесенные на ней изображения как минимум 20 раз в день¹³.

Проблема размера

Табак исключительно опасен по своей природе, а табачные компании не желают до конца раскрывать, какому риску подвергается здоровье курильщиков. Поэтому предупреждения должны занимать, по крайней мере, такую же площадь на упаковке табачных изделий, как и любое другое художественное оформление, торговые марки и слоганы, предназначенные для того, чтобы сделать табачную продукцию привлекательной¹⁴.

Во многих странах мира рассматриваются или скоро вступят в силу законы, которые делают обязательным нанесение надписей о вреде здоровью так, чтобы они занимали значительную часть на передней и задней стороне упаковки. В Австралии, Новой Зеландии, Бельгии, Швейцарии, Финляндии, Канаде, Бразилии, Чили, Индии, Сингапуре, Таиланде, Уругвае и Венесуэле такие законы уже действуют.

Исследования эффективности предупредительной маркировки о вреде табака

Наука доказала эффективность предупредительной маркировки о вреде курения, которая становится все действеннее по мере того, как в мире используются все более убедительные надписи и оценивается степень их воздействия. По результатам исследований, проведенных в нескольких странах, наиболее сильное влияние оказывают крупные предупреждения с фотографиями, которые отбивают охоту курить и повышают осведомленность населения о вреде курения.

Профессор Хэммон и его коллеги провели сравнительный анализ в разных странах мира, и результаты анализа показали, что «крупные предупреждения-рисунки на пачках сигарет являются эффективным методом просвещения курильщиков о вреде курения, и в силу своей доступности [они] могут помочь повысить такую осведомленность среди малообеспеченных потребителей табака». Г-н Хэммонд и его коллеги также обнаружили, что в тех странах, где какое-либо заболевание, вызываемое курением, расписывается в картинках, курильщики, как правило, знают об этом заболевании, а те из них, кто обращает внимание на такие предупреждения, верят в них в 1,5 – 3 раза чаще других¹⁵. Это очень важно, так как чем лучше курильщики понимают, как сильно они рискуют своим здоровьем, тем быстрее у них возникает желание бросить курить, и такие попытки весьма успешны¹⁶. Данное исследование – убедительное доказательство того, что крупные предупреждения-картинки, возможно, являются самым эффективным способом передачи курильщикам информации о вреде курения.

Приведенные ниже примеры свидетельствуют о том, что предупредительная маркировка оказывает устойчивое и глубокое воздействие:

- В выпуске *Американского журнала по превентивной медицине (American Journal of Preventive Medicine)* за март 2007 года были опубликованы результаты исследования, которое проводилось одновременно в нескольких странах. Было обнаружено, что чем больше по размеру и полнее по содержанию были предупреждения, тем заметнее они были для курильщиков и эффективнее влияли на них. Опрос проводился среди курильщиков США, Канады, Великобритании и Австралии. В этих четырех странах стандарты предупредительной маркировки на сигаретах существенно различаются, от больших изображений заболеваний, полученных в результате курения в Канаде, до небольших надписей на сигаретных пачках в

США. Результаты опроса показали, что под воздействием таких предупреждений курильщики Канады чаще других задумывались о вреде курения, отказывались от сигареты или думали бросить курить. А вот опрос курильщиков США подтвердили самый низкий уровень эффективности предупреждений среди всех групп опрошенных¹⁷.

- В Канаде после введения новых крупных предупреждений-рисунков в 2000 году, 91% опрошенных курильщиков сообщили, что читают их регулярно, и продемонстрировали глубокое знание их содержания. Более того, курильщики, которые чаще читали такие предупреждения, размышляли над ними и даже обсуждали их, были готовы бросить курить, предпринимали такие попытки или, в конечном счете, стали меньше курить¹⁸.
- После введения в Бразилии новых предупреждений в рисунках, 73 % курильщиков высказались о них одобрительно, 54% изменили свое мнение о последствиях курения для здоровья, а 67% сообщили, что почувствовали желание бросить курить. Такое влияние было особенно ощутимо среди малообразованных людей с низкими доходами¹⁹.
- В Австралии введение более суровой по содержанию предупредительной маркировки привело к тому, что число людей, которые всегда обращают внимание на предупреждения, выросло на 29%²⁰.

Аргументы производителей табачной продукции

Производители табачной продукции приводят разнообразные аргументы против предписаний, требующих нанесения предупреждений. Вот несколько самых распространенных доводов с их стороны:

- *Для нас очень дорого и технически сложно постоянно менять предупредительную маркировку на упаковках.* Но эта претензия попросту лжива. Выпускающие табачную продукцию компании регулярно изменяют упаковку в целях рекламы и раскрутки новых брендов. Поэтому добавить новую фразу-предупреждение ненамного труднее или дороже.
- *Более крупный размер предупреждения или использование рисунков не будут эффективнее имеющейся сейчас маркировки.* Существует неопровержимое доказательство того, что чем больше размер предупреждения, тем оно эффективнее по воздействию, и что рисунок-предупреждение гораздо действеннее простой надписи.²¹ Табачные компании выступают против эффективных предупреждений именно потому, что они знают, что это приведет к снижению продаж и прибыли.
- *Курильщики уже знают о вреде курения для здоровья.* Исследования показывают, что у большей части курящих людей нет полных знаний о последствиях курения. Многие из них недооценивают тот риск, которому подвергается их здоровье. Но даже те из них, кто понимает, что рискуют своим здоровьем, до конца не осознают всю серьезность своего положения. Исследования также показали, что для мотивации бросить курить необходимо как понимание риска для здоровья, так и осознание его серьезности. Предупреждения в рисунках помогут справиться с этой задачей.
- *Принудительные предупреждения о вреде здоровью, являясь антирекламой, представляет собой отчуждение части ожидаемой прибыли табачной промышленности.* Производители табачной продукции предъявляли подобного рода претензии к правительствам тех стран, где применяются предупреждения в рисунках, но эти претензии были отклонены. Несмотря на предъявление таких претензий, не было еще ни одного случая их удовлетворения, когда было бы заявлено, что такие предупреждения нарушают соглашения Всемирной Торговой Организации в отношении интеллектуальной собственности. Более того, выполнение положений Рамочной Конвенции по борьбе против табака (такие как определение минимального размера предупреждений или выбор предупреждающих рисунков) не нарушают международного торгового законодательства.

• Предупреждения «демонизируют» курильщиков и заставляют их чувствовать себя изгоями. На самом деле, предупреждения обеспечивают курильщиков полезной информацией о влиянии курения на здоровье. Большинство курильщиков хотят ее знать, и еще больше хотят, чтобы такую информацию знали их дети. Производители табачной продукции продолжают придерживаться своей выработанной десятилетиями стратегии, которая нацелена на снижение эффективности предупреждений на упаковке. Табачная отрасль вовсе не друг курильщикам – она убивает своих лучших потребителей.

• Если правительство желает размещать подобного рода надписи, пусть использует рекламные щиты или рекламу на телевидении. Наиболее важным и экономически выгодным каналом передачи информации является сама упаковка. Она доступна, и затраты на предупредительную маркировку оплачиваются самими табачными компаниями, а не правительством. Кроме того, сочетание кампании в средствах массовой информации и широкого распространения предупредительных надписей на упаковках является более эффективным способом воздействия, чем кампания в средствах массовой информации сама по себе.

Примеры предупредительных надписей

Вот несколько примеров предупредительных надписей, которые печатаются на сигаретных пачках в Канаде и Австралии. В Канаде это такие фразы, как «Курение сигарет может вызвать инсульт», «Употребление табака может сделать вас импотентом», «Сигареты вызывают быстрое привыкание», которые наносятся на сигаретные пачки с 2000 года. Надписи «Курение вызывает рак легких» и «Курение вызывает рак полости рта и горла» применяются Департаментом здравоохранения Австралии с марта 2006 года.

Ресурсы в интернете

"Анализ новых предупредительных надписей на пачках сигарет," подготовлено для Канадского общества по борьбе с раком (2001)

www.cancer.ca/ccs/internet/standard/0,3182,3172_334419_436437_langIden,00.html

Исследования, проведенные для Департамента здравоохранения Канады по различным аспектам предупредительных надписей:

www.hc-sc.gc.ca/hecs-sesc/tobacco/research/archive/index.html

"Контроль табачной эпидемии: избранные доказательства в поддержку запрета всей рекламы и продвижения табачной продукции, а также требований наличия больших, иллюстрированных предупреждений о вреде для здоровья на упаковках табачной продукции". (Канадское общество по борьбе с раком Canadian Cancer Society, 2001)

<http://www.globalink.org/tobacco/docs/packaging/evidence.doc>

Образцы предупредительных надписей из ряда стран:

<http://fctc.org/links/packaging.shtml>

Сноски

1 R. Nathan. *Model Legislation for Tobacco Control: A Policy Development and Legislative Drafting Manual*. (Paris: International Union for Health Promotion and Education, 2004).

2 World Bank. *Curbing the Epidemic: Governments and the Economics of Tobacco Control* (Washington, D.C.: World Bank, 1999).

3 R. Nathan, op. cit.

4 D. Hammond, G T. Fong, et al. "Impact of the graphic Canadian warning labels on adult smoking behaviour." *Tobacco Control* 2003, Vol. 12, No. 4 (December 2003), p. 391-395.

5 R. Nathan, op. cit.

6 G.T. Fong, et al. "Effects of the Canadian Graphic Warning labels Among High School Students: A Quasi-Experimental Longitudinal Survey." (Paper presented at the *National Conference on Tobacco orHealth*, San Francisco, November 2002).

- 7 D. Hammond, et al. "The effects of warning labels on knowledge about the health risks of smoking: Findings from the International Tobacco Control Policy Evaluation Survey." (Paper presented at the meeting of the *Society for Research on Nicotine and Tobacco*, Prague, Czech Republic, March 2005).
- 8 E.J. Strahan, et al. "Enhancing the Effectiveness of Tobacco Package Warning Labels: A Social Psychological Perspective." *Tobacco Control*, Vol. 11, No. 3 (September 2002), p.183-190.
- 9 Health Canada. "Regulatory Impact Analysis Statement." *Canada Gazette Part II*, Vol. 134, No. 15, (July 2000).
- 10 D. Hammond, G.T. Fong, et al. ", *Tobacco Control*. Vol. 15, Suppl III (June 2006), p.19-25.
- 11 R. Borland. "Tobacco Health Warnings and Smoking-Related Cognitions and Behaviours." *Addiction*, Vol. 92, (1997); International Union Against Cancer Tobacco Control Fact Sheet No. 2. "Health Warnings/Messages on Tobacco Products." (1996) <www.globalink.org/tobacco/fact_sheets/02fact.htm>
- 12 Canadian Cancer Society. *Confronting the Tobacco Epidemic: Recommendations for Regulations Under the Tobacco Act*. (March 1998).
- 13 Les Etudes de marche Createc, *Effectiveness of Health Warning Messages on Cigarette Packages in Informing Less Literate Smokers: Final Report.*" (Ottawa: Communication Canada, 2003).
- 14 Framework Convention Alliance, *Packaging & Labeling: Recommended Text*. (Briefing Paper for INB-3, 2001).
- 15 Hammond D, Fong GT, McNeill A, Borland R, and Cummings KM. Effectiveness of cigarette warning labels in informing smokers about the risks of smoking: findings from the International Tobacco Control (ITC) Four Country Survey. *Tobacco Control*. 2006; 15(suppl_3):iii19-iii25.
- 16 Romer, D., Jamieson P. The role of perceived risk in starting and stopping smoking. In: Slovic, ed. *Smoking: risk, perception, and policy*. Thousand Oaks, California: Sage, 2001; 65-80.
- 17 D. Hammond, G.T. Fong, et al. "Text and Graphic Warnings on Cigarette Packages: Findings from the International Tobacco Control Four Country Study." *American Journal of Preventive Medicine* 32 (3), 2007.
- 18 D. Hammond, G.T. Fong, et al. "Impact of the graphic Canadian warning labels on adult smoking behaviour." *Tobacco Control*. Vol. 12, No. 4 (December 2003), p.391-395.
- 19 Costa e Silva, VL. Presentation to EU Commission on enforcement of health warnings in Brazil. Brussels 2002.
- 20 Borland, R. "Tobacco health warnings and smoking-related cognitions and behaviours" *Addiction* 1997 Nov.; 92(11)1427-35.
- 21 G.T. Fong, et al. *Quasi-experimental evaluation of the enhancement of warning labels in the United Kingdom: Findings from the International Tobacco Control Policy Evaluation Survey*. (Paper presented at the International Congress of Behavioral Medicine, Mainz, Germany, August 2004).