



## Акция по повышению налогов на табачные изделия: ключевые слоганы и обращения

Любая кампания по повышению налогов на табачные изделия должны создавать такие обращения к людям, которые будут побуждать и общественность, и представителей государственной власти начать действовать. Вот что говорят об успешных кампаниях опытные профессионалы:

*«Следует четко сформулировать те обращения, которые вы хотите донести до широкой публики в ваших речах или через СМИ... Залог удачно проведенной кампании - это всегда нести массам свое обращение. Не стоит отвлекаться на другие проблемы, и особенно не рекомендуется отвлекаться на информационную деятельность противников».<sup>1</sup>*

### Успех кампании по повышению налогов на табачные изделия заключается в эффективных информационных обращениях

Многочисленные опросы и голосования показывают, что общественность поддерживает увеличение акцизов на табачные изделия. Тем не менее, даже несмотря на поддержку общественности, необходимо информировать массы о тех плюсах, которые принесет увеличение налогов на табачные изделия. Опросы общественного мнения и десятки проведенных кампаний показали, что наибольший эффект приносят следующие обращения к общественности:

- **Цель - сокращение курения среди молодежи:** *«Увеличение налогов на табачные изделия значительно сократит курение, особенно среди молодежи и подростков. Даже небольшое сокращение курения среди молодежи спасет тысячи жизней, ведь из каждых трех детей, которым мы не позволим стать курильщиками, одному мы в буквальном смысле спасем жизнь».* Проведенные исследования показывают, что люди считают главным основанием для повышения налога на табачные изделия возможность уменьшить курение среди молодежи. Даже те, кто скептически относятся к тому, что увеличение налога уменьшит число курильщиков, полагают, что налоги стоит увеличить, хотя бы это спасло от курения всего нескольких подростков.

Статистика о распространенности детского курения в той или иной стране могут играть в таких обращениях важную роль (если такие статистические данные имеются). Например, в США сторонники борьбы с курением часто указывают в своих обращениях число детей и подростков, закуривающих свою первую сигарету в день: *«4000 детей ежедневно впервые пробуют курить. Еще 1000 детей начинают курить каждый день, и одну треть из них ожидает преждевременная смерть. Исследования показывают, что увеличение цен на сигареты вследствие повышения налогов на табачные изделия - это один из самых эффективных способов сократить курение среди молодежи».*

- **Повышение налогов на табачные изделия – это тысячи спасенных жизней:** *«Доказано, что значительное увеличение налогов на сигареты сокращает курение, и тем самым спасает тысячи жизней. Сигареты становятся слишком дорогими для многих молодых людей и подростков, и у курильщиков появляется еще один стимул бросить курить. Чем выше налог, тем больше спасенных жизней».*
- **Сделайте упор на том, что вас поддерживают широко известные общественные организации сферы здравоохранения:** *«Самые известные общественные организации сферы здравоохранения выступают в поддержку увеличения налогов на табачные изделия с целью удержать детей от того, чтобы они начали курить, а также помочь курильщикам избавиться от этой пагубной привычки. Не*

*удивительно, что табачные компании активно выступают против повышения налогов на сигареты – они знают, что данная мера попросту уменьшит число потребителей их продукции».*

### **Дополнительные обращения к депутатам парламента и другим избираемым представителям органов власти**

Одна из целей большинства кампаний – это убедить политиков поддержать повышение налогов на табачные изделия. Помимо сообщения о том, что повышение налогов на табачные изделия – это шаг вперед в заботе о здоровье нации, который сокращает курение (в особенности среди детей), следует обратиться к представителям парламента и другим избираемым органам власти с двумя другими важными сообщениями:

- **Повышение налогов на табачные изделия увеличивает налоговые сборы:**  
*«Повышение налогов на табачные изделия повышает доходы бюджета, а также ведет к уменьшению затрат на лечение болезней, связанных с курением».*  
  
*«Высокие налоги на табак - это надежный источник дохода для государства. В тех странах, где был значительно увеличен налог на сигареты, произошел рост налоговых доходов, даже при уменьшении числа курящих. Правительство может направлять средства, полученные от налогообложения табачных изделий, на сокращение курения и финансирование важных программ, таких как программы по предотвращению курения и по охране здоровья людей».*
- **Увеличение налогов на табачные изделия приносит выгоды в политическом плане:** Повышение налогов на табачные изделия поддерживается широкими массами населения. Результаты опросов общественного мнения, показывающие, что избиратели того или иного политика выступают за повышение налогов на табачные изделия, могут особенно сильно повлиять на мнение этого политика в пользу повышения налогов.

Приведенные здесь обращения являются коммуникационной основой многих кампаний по повышению налогов на табачные изделия. Они могут быть по-разному сформулированы, в зависимости от той аудитории, на которую они ориентируются. Эффективность таких обращений исследована главным образом на примере развитых стран, но эти обращения могут быть адаптированы для использования на разных языках и в разных культурах. Тем не менее, при использовании данных обращений необходимо учитывать особенности разных стран, так как их эффективность может различаться в зависимости от той или иной страны.

<sup>1</sup> ООН, Кампания тысячелетия: Голоса против бедности, Инструментарий достижения целей Кампании тысячелетия.