



Impostos sobre o Consumo do Tabaco: Mensagens Chave

Toda campanha para impostos sobre o tabaco devem promover de forma constante mensagens para informar e influenciar os órgãos públicos e governamentais a tomar ações. De acordo com os promotores de campanha experientes:

“Você deve ser claro ao elaborar a mensagem que quer transmitir em todas as palestras que fizer ou mídia que produzir... Uma campanha bem-sucedida nunca muda de mensagem. Não desvie a mensagem por outras questões, principalmente por ataques da oposição.”¹

Campanhas Bem-Sucedidas de Impostos sobre o Tabaco Focam as Mensagens Centrais

Resultados de muitas pesquisas e votações revelam que um grande público apóia o aumento dos impostos sobre o tabaco. Mesmo com o forte apoio do público, ainda há uma necessidade de destacar para o público os benefícios de aumentar os impostos sobre o tabaco. Na pesquisa de opinião do público e por meio de dezenas de campanhas, diversas mensagens centrais provaram ser eficazes:

- **Foco em reduzir o tabagismo entre os jovens:** *“O aumento dos impostos sobre o tabaco reduzirá o tabagismo, especialmente entre crianças. Até mesmo uma pequena diminuição do tabagismo entre jovens salvará milhares de vidas, pois a cada três crianças que deixam de se tornar fumantes, uma vida é salva.”*

A pesquisa revela que o público acha que a redução do tabagismo entre jovens é a razão mais convincente de se aumentar os impostos. Mesmo as pessoas que são relutantes em acreditar que os impostos reduzirão os índices de fumantes acreditam que aumentar impostos vale a pena se isso evitar que algumas crianças se tornem fumantes.

Estatísticas e índices de fumantes específicos por país podem desempenhar um importante papel na mensagem (se esses números estiverem disponíveis). Por exemplo, defensores nos Estados Unidos geralmente incluem o número de crianças que começaram a fumar no dia em que ele transmite a mensagem: *“4.000 crianças experimentam seu primeiro cigarro todos os dias. Outras 1.000 passam a fumar diariamente e um terço delas morrerão precocemente por causa do fumo. A pesquisa afirma claramente que aumentar o preço dos cigarros por meio de impostos mais altos é uma das maneiras mais eficazes de reduzir o tabagismo entre os jovens.”*

- **O aumento dos impostos sobre o tabaco salvará vidas:** *“Está comprovado que aumentos significativos dos impostos sobre o cigarro reduzirão o tabagismo e salvarão vidas. Os impostos deixam os cigarros caros de mais para as crianças comprarem e dão um incentivo para que os fumantes deixem de fumar. Quanto mais alto o imposto, mais vidas são salvas.”*
- **Destaque o apoio de reconhecidos grupos de saúde pública:** *“Os grandes grupos de saúde pública apóiam impostos mais altos para evitar que as crianças comecem a fumar e para ajudar os fumantes a deixarem de fumar. Não é surpreendente que os fabricantes de cigarro estejam contra ao aumento dos impostos, pois eles sabem que o resultado será a redução de consumidores de cigarros.”*

Outras Mensagens de Parlamentares e outros órgãos escolhidos

A maioria das campanhas devem convencer os políticos a apoiarem o aumento de impostos sobre o tabaco. Além de demonstrar que o aumento dos impostos é um ganho para a saúde pública, pois reduz o tabagismo (principalmente entre crianças) e salva vidas, duas outras mensagens são particularmente importantes para serem transmitidas aos parlamentares e outros órgãos:

- **O aumento dos impostos sobre o tabaco é um ganho fiscal.** *“Aumentar os impostos sobre o tabaco aumenta a receita e reduz os custos da saúde pública relacionada a doenças causadas pelo fumo.”*

“Os impostos sobre o tabaco são uma fonte confiável de receita para os governos. Todos os estados que aumentaram significativamente seus impostos sobre o cigarro tiveram um aumento substancial na receita, além de reduzir o tabagismo. Os governos podem contar com esses impostos para reduzir o tabagismo e arrecadar fundos para prevenção, saúde e outros programas críticos.”

- **O aumento dos impostos sobre o tabaco é um ganho político:** os impostos sobre o tabaco têm o forte apoio do público. Pesquisas de opinião que mostram forte apoio dos eleitores dos políticos para o aumento dos impostos sobre o tabaco podem ser especialmente persuasivas.

Essas mensagens formam a base das comunicações da maioria das campanhas para aumento de impostos sobre o tabaco. Elas podem ser declaradas de diferentes formas para alcançar públicos diferentes. A eficácia dessas mensagens foi estudada primeiramente em países desenvolvidos, mas essas mensagens podem ser cuidadosamente adaptadas para serem usadas em diferentes idiomas e culturas. No entanto, é importante considerar diferenças entre jurisdições, e não supor que essas mensagens funcionarão bem em qualquer lugar.

¹ The United Nations, Millennium Campaign: Voices Against Poverty, The Millennium Development Goals Campaigning Toolkit.