

# MÉXICO



**IMPUESTOS Y PRECIOS DEL TABACO** El precio de los cigarrillos para los consumidores de México continúa siendo bajo en comparación con otras regiones del mundo. El precio relativo de los cigarrillos es tres veces mayor en el Reino Unido y dos veces mayor en China, respecto de México. En México, en el 2006 los impuestos representaban un 59 por ciento del precio total de los cigarrillos, en comparación con el 75 por ciento o más en muchos países con ingresos altos. **ENTORNOS LIBRES DE HUMO** Se prohíbe fumar en los edificios gubernamentales, pero esta ley no ha sido promulgada. La legislación sobre espacios libre de humo para la Ciudad de México comenzó a regir en enero de 2008, pero está siendo muy atacada por la industria tabacalera. **PROHIBICIONES EN PUBLICIDADES, PROMOCIÓN Y PATROCINIO** Según la ley que fue actualizada por última vez en septiembre de 2006, la publicidad sobre el tabaco se encuentra prohibida en la radio, televisión y revistas para niños. **ADVERTENCIAS SOBRE LA SALUD EN LOS PAQUETES DE CIGARRILLOS** Las advertencias sobre la salud en los paquetes de cigarrillos deben abarcar el 25% de la superficie del paquete (esencialmente el 50% de un lado de cada paquete). Las advertencias actuales únicamente contienen palabras (no gráficos) y generalmente se presentan en colores recesivos que se mezclan con los gráficos del paquete y su lectura se torna dificultosa. **TRATAMIENTO DE LA DEPENDENCIA AL TABACO** Los fumadores mexicanos que desean abandonar tienen acceso a recursos limitados. La orientación de ayuda disponible está limitada principalmente a los hospitales. En noviembre de 2007, el Ministerio de Salud creó una Línea Nacional de Ayuda para Dejar de Fumar. **FINANCIACIÓN PARA LA PREVENCIÓN DEL TABACO** También en noviembre el Ministerio de Salud Mexicano anunció la creación de una oficina Nacional para el Control del Tabaco, cuya apertura se espera para principios de 2008. Los recursos disponibles para la unidad nacional de control del tabaco son inadecuados para tratar las necesidades de una de las poblaciones más grandes del hemisferio occidental.

## Informe de OMS sobre la Epidemia Mundial del Tabaco, México, 2008

IMPUESTOS Y PRECIOS DEL TABACO			
PRECIO DE LA MARCA MÁS POPULAR <sup>2</sup>		US\$ a la tasa oficial	\$1.47
En la moneda informada por el país	16 MXN	Dólares internacionales <sup>3</sup>	\$2.10
ENTORNOS LIBRES DE HUMO			
Instituciones del cuidado de la salud	No	Oficinas cerradas	No
Instituciones educativas, con excepción de las universidades	No	Restaurants	No
Universidades	No	Pubs y bares	No
Instituciones gubernamentales	No	Ejecución*	- / 10
ADVERTENCIAS SOBRE LA SALUD EN LOS PAQUETES DE CIGARRILLOS			
Leyes o normas que prohíben los términos confusos	No	Las advertencias son grandes, claras, visibles y legibles	-
% de áreas principales de visualización cubiertas por advertencias	25%	Las advertencias se intercalan	-
Las advertencias son obligatorias y específicas	-	Las advertencias están escritas en idioma/s principal/es	-
Las advertencias figuran en todos los paquetes/etiquetas	-	Las advertencias incluyen una imagen	-
Las advertencias describen los efectos perjudiciales del consumo de tabaco	-		
TRATAMIENTO DE LA DEPENDENCIA AL TABACO			
Línea de ayuda para dejar de fumar	No	Orientación en los hospitales	Si, en algunos
Terapias de reemplazo de la nicotina (NRT) vendidas	Si	Orientación en los consultorios de los profesionales de la salud	Si, en algunos
Bupropión vendido	Si		
Orientación en las clínicas de salud	Si, en algunos	Orientación en la comunidad	Si, en algunos
PROHIBICIONES EN PUBLICIDADES, PROMOCIÓN Y PATROCINIO			
TV y radio nacionales	Si	Distribución gratuita	No
TV y radio internacionales	No	Descuentos promocionales	No
Revistas/periódicos locales	No	Productos que no contienen tabaco con nombres de marcas de tabaco	No
Revistas/periódicos internacionales	No	Marca no relacionada con el tabaco que se usa para un producto de tabaco*	No
Carteleras/publicidad exterior	No	Aparición de productos de tabaco en TV y/o películas	No
Punto de venta	No	Eventos patrocinados	No
Internet	No	Ejecución*	9 / 10
FINANCIACIÓN PARA LA PREVENCIÓN DEL TABACO			
Objetivos específicos del gobierno nacional	Si	GASTOS DEL GOBIERNO DESTINADOS AL CONTROL DEL TABACO	
Agencia nacional o unidad técnica para el control del tabaco	Si	En la moneda informada por el país <sup>3</sup>	...
Cantidad de personal equivalente de tiempo completo	...	En dólares estadounidenses a la tasa de cambio oficial	...

<sup>1</sup>Informe sobre la Epidemia Mundial del Tabaco de OMS, 2008: El paquete MPOWER. Ginebra, Organización Mundial de la Salud, 2008. <sup>2</sup>Paquete de 20 cigarrillos. <sup>3</sup>El dólar internacional tiene el mismo precio de compra local que el dólar estadounidense en los Estados Unidos. \*Puntaje acumulativo (máximo de 10) de 5 expertos que clasificaron a la ejecución como mínima (0), moderada (1), absoluta (2). (...) No se conoce información