

INDONESIA



PENGENAAN PAJAK DAN HARGA TEMBAKAU Pajak pada produk tembakau tidak memadai. Menaikkan pajak tembakau secara signifikan akan menyelamatkan jiwa dan juga mengarah pada meningkatnya penerimaan yang substansial bagi pemerintah Indonesia. **LINGKUNGAN BEBAS ASAP ROKOK** Tidak ada larangan merokok di tempat umum pada tingkat nasional. Pemerintah daerah telah mengambil tindakan karena tidak adanya momentum nasional untuk melindungi warga negara dari paparan terhadap asap tembakau yang berbahaya. Sejak tahun 2006, merokok telah dilarang di ibukota Jakarta, namun tidak ada penegakan hukum dan undang-undang mengizinkan adanya ruang terpisah untuk merokok. **LARANGAN TERHADAP PERIKLANAN, PROMOSI DAN PENSPONSORAN** Tidak ada larangan nasional terhadap periklanan tembakau. Perusahaan tembakau bebas mempublikasikan produk mereka yang mematenkan di semua format media massa. **PERINGATAN KESEHATAN PADA BUNGKUS TEMBAKAU** Pelabelan peringatan kesehatan pada bungkus produk tembakau tidak signifikan. Label peringatan hanya 15% dari bungkus dan hanya berupa teks. **PERAWATAN TERHADAP KETERGANTUNGAN TEMBAKAU** Tidak tersedia dukungan yang memadai bagi perokok Indonesia yang ingin berhenti merokok. Hampir sepertiga dari orang Indonesia dewasa yang merupakan perokok tidak memiliki akses ke quitline (telepon untuk berhenti merokok), pengobatan penghentian, dan nyaris tidak ada bantuan konseling. **PENDANAAN PENCEGAHAN TEMBAKAU** Tidak ada staf purnawaktu yang bekerja pada pengendalian tembakau dan terdapat sedikit sekali pendanaan untuk program nasional atau provinsi.

Laporan WHO tentang Epidemi Tembakau Global, 2008

PENGENAAN PAJAK DAN HARGA TEMBAKAU			
HARGA DARI MEREK YANG PALING TERKENAL ²		USD pada nilai tukar resmi	\$.93
Dalam mata uang yang dilaporkan oleh negara	8 500 IDR	Dolar internasional ³	\$2.32
LINGKUNGAN BEBAS ASAP ROKOK			
Sarana perawatan kesehatan	Ya	Perkantoran dalam ruang	Tidak
Sarana pendidikan, kecuali universitas	Ya	Restoran	Tidak
Universitas	Ya	Pub dan bar	Tidak
Sarana pemerintah	Tidak	Pelaksanaan*	3 / 10
PERINGATAN KESEHATAN PADA BUNGKUS TEMBAKAU			
Undang-undang atau peraturan yang melarang istilah yang menyesatkan	Tidak	Peringatan berukuran besar, jelas, dapat dilihat dan dibaca	-
% area tampilan utama yang dicakup oleh peringatan	Tidak diwajibkan	Peringatan berotasi	-
Peringatan bersifat wajib dan spesifik	-	Peringatan ditulis dalam bahasa utama	-
Peringatan muncul dalam/pada setiap bungkus/label	-	Peringatan menyertakan sebuah gambar	-
Peringatan menjelaskan dampak berbahaya dari penggunaan tembakau	-		
PERAWATAN TERHADAP KETERGANTUNGAN TEMBAKAU			
Quitline	Tidak	Konseling di rumah sakit	Ya, untuk beberapa
Terapi pengganti nikotin yang terjual	Tidak	Konseling di kantor profesional kesehatan	Tidak
Bupropion yang terjual	Tidak	Konseling dalam komunitas	Tidak
Konseling di klinik kesehatan	Tidak		
LARANGAN TERHADAP PERIKLANAN, PROMOSI DAN PENSPONSORAN			
TV dan radio nasional	Tidak	Distribusi gratis	Ya
TV dan radio internasional	Tidak	Diskon promosi	Tidak
Majalah/surat kabar lokal	Tidak	Produk non-tembakau dengan nama merek tembakau	Tidak
Majalah/surat kabar internasional	Tidak	Merek non-tembakau yang digunakan untuk produk tembakau ⁴	Tidak
Papan reklame/periklanan luar ruang	Tidak	Munculnya produk tembakau di TV dan/atau film	Tidak
Titik penjualan	Tidak	Acara bersponsor	Tidak
Internet	Tidak	Pelaksanaan*	2 / 10
PENDANAAN PENCEGAHAN TEMBAKAU			
Sasaran spesifik pemerintah nasional	Ya	PENGELUARAN PEMERINTAH UNTUK PENGENDALIAN TEMBAKAU	
Lembaga nasional atau unit teknis untuk pengendalian tembakau	Ya	Dalam mata uang yang dilaporkan oleh negara	...
Jumlah staf setara purnawaktu	...	Dalam USD, pada nilai tukar resmi	...

¹Laporan WHO tentang Epidemi Tembakau Global, 2008: Paket MPOWER. Jenewa, World Health Organization, 2008. ²Bungkusan berisi 20 batang. ³Dolar internasional memiliki harga pembelian setempat yang sama dengan dolar AS di Amerika Serikat. *Skor kumulatif (maksimum 10) dari 5 pakar yang memberikan peringkat pelaksanaan sebagai minimal (0), sedang (1), penuh (2). (...)Data tidak dilaporkan.