



## *Taxes d'accise sur le tabac : les messages clés*

---

Toute campagne pour l'adoption ou le renforcement des mesures fiscales sur le tabac doit invariablement promouvoir des messages informatifs pouvant inciter les autorités gouvernementales et publiques à agir. Selon des organisateurs de campagne aguerris :

*« Le message que vous voulez faire passer doit être clair dans tous vos discours et toutes vos interventions médiatiques... une campagne efficace ne doit jamais s'éloigner de son message. Ne vous laissez pas distraire, surtout pas par les attaques de l'opposition. »<sup>1</sup>*

### **Pour être efficace, toute campagne pour l'adoption ou le renforcement des mesures fiscales sur le tabac doit être axée sur des messages clés**

Les résultats de plusieurs enquêtes et initiatives citoyennes révèlent que le public est largement favorable aux majorations des taxes sur le tabac. Malgré ce fort soutien, les campagnes de sensibilisation du public soulignant les effets bénéfiques de l'augmentation des taxes sur le tabac restent nécessaires. Dans les études d'opinion publique et plusieurs dizaines de campagnes, différents messages clés ont prouvé leur efficacité.

- **Mettre l'accent sur la réduction du tabagisme chez les jeunes :** *« la majoration des taxes sur le tabac entraînera une réduction du tabagisme, notamment chez les enfants. Un recul ne serait-ce qu'infime du tabagisme chez les jeunes suffirait à sauver des milliers de vies, car le simple fait d'empêcher trois enfants de devenir des fumeurs réguliers permet de sauver une vie. »*

Les études montrent qu'aux yeux du public, la réduction du tabagisme chez les jeunes est la raison la plus pertinente pour justifier le fait de majorer les taxes sur le tabac. Même ceux qui peinent à croire qu'une augmentation des taxes entraînera une réduction du taux de tabagisme estiment que leur hausse est utile si elle permet d'empêcher ne serait-ce qu'une poignée d'enfants de commencer à fumer.

Les statistiques et les taux de tabagisme chez les jeunes relevés dans le pays peuvent également jouer un rôle majeur dans le message diffusé (sous réserve de disponibilité de ces chiffres). Aux États-Unis, les défenseurs mentionnent souvent le nombre d'enfants qui commencent à fumer chaque jour dans leur message : *« 4 000 enfants fument leur première cigarette chaque jour. 1 000 autres deviennent des fumeurs quotidiens, et un tiers d'entre eux en mourra prématurément. Les preuves montrent clairement que l'augmentation du prix des cigarettes par le biais des taxes sur le tabac est l'une des méthodes les plus efficaces pour réduire le tabagisme chez les jeunes. »*

- **La majoration des taxes sur le tabac permettra de sauver des vies :** *« l'efficacité de la majoration significative des taxes sur les cigarettes pour réduire le tabagisme et sauver des vies est prouvée. Ces augmentations de taxes permettent de rendre les cigarettes trop chères pour de nombreux enfants et constituent une incitation de plus à arrêter le tabac pour les fumeurs. Plus les taxes sont élevées, plus le nombre de vies sauvées est grand.*
- **Souligner le soutien d'acteurs reconnus de la santé publique :** *« des acteurs de la santé publique de premier plan se sont prononcés en faveur de la majoration des taxes sur le tabac pour empêcher les enfants de commencer à fumer et aider les fumeurs à arrêter le tabac. L'opposition des fabricants de tabac à ces hausses des taxes n'a rien de surprenant*

*dans la mesure où ils sont conscients qu'elles seraient synonymes d'un nombre plus faible de clients pour leurs produits. »*

### **Messages supplémentaires adressés aux parlementaires et à d'autres élus**

La plupart des campagnes doivent convaincre les hommes politiques de soutenir la majoration des taxes sur le tabac. Outre la démonstration du fait que la hausse des taxes sur le tabac est une avancée en matière de santé publique permettant de réduire le tabagisme (notamment chez les enfants) et de sauver des vies, il convient de faire passer aux parlementaires et aux autres élus deux autres messages particulièrement importants.

- **La majoration des taxes sur le tabac est synonyme de gain fiscal :** *« la majoration des taxes sur le tabac permet de collecter des revenus grandement nécessaires et de réduire les coûts des soins de santé dus au tabagisme. »*

*« Les taxes sur le tabac sont une source fiable de revenus pour les gouvernements. Tous les États ayant adopté une hausse significative des taxes sur les cigarettes ont vu leurs revenus augmenter de façon substantielle, et ce, malgré la réduction du tabagisme. Les taxes sur le tabac permettent aux gouvernements de réduire le tabagisme tout en leur garantissant des revenus pour le financement de la prévention du tabagisme, de la santé et d'autres programmes majeurs.*

- **La majoration des taxes sur le tabac est une victoire politique :** les taxes sur le tabac jouissent d'un fort soutien du public. Des sondages attestant d'une opinion largement favorable à la majoration des taxes sur le tabac dans l'électorat d'un homme politique peuvent s'avérer particulièrement persuasifs.

Ces messages sont la base des communications de la plupart des campagnes pour l'adoption ou le renforcement des mesures fiscales sur le tabac. Ils peuvent être rédigés de différentes façons selon le public ciblé. L'efficacité de ces messages a principalement été étudiée dans les pays développés, mais ils peuvent être adaptés, avec précaution, dans d'autres langues et à d'autres cultures. Il convient toutefois de ne pas oublier les différences existant entre les juridictions et de ne pas considérer que ces messages auront l'effet escompté partout.

---

<sup>1</sup> The United Nations, Millennium Campaign: Voices Against Poverty, The Millennium Development Goals Campaigning Toolkit.