

# Aumento de los Impuestos al Tabaco

## Una de las Seis Medidas Económicas Respaladas por la OMS para Reducir las Cifras de Muertos por el Tabaco



El aumento del precio del tabaco a través de impuestos más altos es la única forma más eficaz de disminuir el consumo de tabaco e incitar a sus consumidores a dejar de fumar.<sup>1</sup> Un aumento del 70% en el precio del tabaco podría prevenir hasta un cuarto de todas las muertes relacionadas con el tabaco en todo el mundo.<sup>2</sup>

### CONVENIO MARCO DE LA OMS PARA EL CONTROL DEL TABACO (CMCT OMS)

El Artículo 6 del FCTC recomienda que las partes tengan en cuenta las políticas impositivas y las políticas de precios como parte de su política nacional para la salud general. La OMS sugiere a todos los gobiernos que aumenten sus impuestos al tabaco. Todos los productos del tabaco deberían gravarse de igual forma y ajustarse regularmente debido a la inflación. Los impuestos a los productos de tabaco económicos deberían ser iguales a los de los productos que están gravados con altos impuestos.

### MENSAJES CLAVE

- » El aumento de los impuestos al tabaco es la única forma más eficaz de reducir el consumo de tabaco y salvar vidas.
- » Los impuestos al tabaco más altos aumentan los ingresos del gobierno incluso cuando el consumo es reducido.
- » Los aumentos de impuestos al tabaco son muy bien aceptados por el público

### ARGUMENTOS A FAVOR DEL AUMENTO DE IMPUESTOS AL TABACO

- **Los impuestos al tabaco más altos salvan vidas.** Si los impuestos al tabaco se aumentan en un 10%, esto disminuye el consumo de tabaco en un 4% en los países de ingresos elevados y en un 8% en los países de ingresos bajos y medios.<sup>3,4</sup> Un aumento del 70% en el precio del tabaco podría prevenir hasta un cuarto de todas las muertes relacionadas con el tabaco en todo el mundo.<sup>5</sup>
- **Los impuestos al tabaco más altos ayudan a los jóvenes y a las personas de escasos recursos.** Los jóvenes y las personas de escasos recursos son los que se preocupan mucho más por el precio de los bienes.<sup>6</sup> Los aumentos de impuestos ayudan a las personas de bajos recursos a detener el consumo del tabaco y les permiten destinar nuevamente su dinero a alimentos, vivienda, educación y atención médica.
- **Los impuestos más altos aumentan los ingresos del gobierno.** Los aumentos de impuestos al tabaco no reducen los ingresos del gobierno. El aumento de los impuestos al tabaco en un 10% generalmente aumenta los ingresos del gobierno por estos impuestos en casi un 7%.<sup>7</sup>
- **Deben gravarse todos los productos del tabaco.** Todos los productos deben gravarse en tasas iguales para prevenir que los consumidores de tabaco cambien de marcas o tipos según las diferencias de precios e impuestos.

“La forma más eficaz de impedir que los niños fumen es aumentando los impuestos al tabaco. Los precios altos evitan que ciertos niños y adolescentes comiencen a fumar e incita a aquéllos que ya fuman a reducir su consumo”.

World Bank (Banco Mundial),  
Curbing the Epidemic (Cómo detener la epidemia), 1999

<sup>1</sup> WHO Tobacco Free Initiative. Building blocks for tobacco control: a handbook. Geneva: World Health Organization; 2004. Available from: [http://www.who.int/tobacco/resources/publications/tobaccocontrol\\_handbook/en/](http://www.who.int/tobacco/resources/publications/tobaccocontrol_handbook/en/). <sup>2</sup> Jha P, et al. Tobacco Addiction. In: Jamison DT et al., eds. Disease control priorities in developing countries, 2nd ed. New York, Oxford University Press and Washington, DC: World Bank; 2006: 869–885. Available from: <http://www.dcp2.org/file/52/DCPP-Tobacco.pdf>. <sup>3</sup> Ibid. <sup>4</sup> Chaloupka FJ et al. The taxation of tobacco products. In: Jha P, Chaloupka FJ, eds. Tobacco control in developing countries. Oxford, Oxford University Press, 2000:237–272. <sup>5</sup> Jha, 2006. <sup>6</sup> WHO Report on the Global Tobacco Epidemic, 2008: The mpower package. Geneva, World Health Organization, 2008. <sup>7</sup> Sunley, et al. The design, administration, and potential revenue of tobacco excises. In: Jha P, Chaloupka FJ, eds. Tobacco control in developing countries. Oxford, Oxford University Press, 2000:409–426.